



Photo: Susanne Troxler



VCS Verkehrs-Club der Schweiz

Neue Druckerflotte ist effizient
und trägt Sorge zur Umwelt

Kunde: VCS Verkehrs-Club der Schweiz
Branche: Verkehrsverband
Lösungsanbieter: Graphax AG, Printhof GmbH
Geschäftsbereich: Document Management

Ueli Zenger, Bereichsleiter Finanzen & Produkte und Mitglied der Geschäftsleitung, VCS Verkehrs-Club der Schweiz:



Photo: Valérie Chérelat

Ueli Zenger

„Sowohl ökologische als auch betriebswirtschaftliche Überlegungen haben eindeutig für die Einführung einer neuen, modernen Druckerflotte gesprochen. Mit der professionellen Unterstützung und kompetenten Beratung durch Printhof und Graphax ist es gelungen, unsere Anforderungen erfolgreich abzudecken. Die viel weniger Geräte arbeiten effizienter und energiesparender als ihre Vorgängermodelle und verfügen zudem über weit mehr Funktionalitäten.“

➔ Der Kunde

Der VCS Verkehrs-Club der Schweiz setzt sich seit 1979 konsequent für eine menschen- und umweltgerechte Mobilität ein. Er engagiert sich für eine nachhaltige Verkehrspolitik, die den öffentlichen Verkehr sowie den Fuss- und Veloverkehr stärkt. Mit über 100'000 Mitgliedern ist der VCS der grösste ökologische Verkehrsverband im Land.

Der VCS befürwortet ein Zusammenspiel der verschiedenen Verkehrsträger; unterschiedliche Mobilitätsformen sollen intelligent miteinander kombiniert werden. Ob Auto, Tram oder Velo, ob zu Fuss oder mit Bahn und Bus: der VCS will die Mobilität so gestalten, dass die Belastungen für Mensch, Umwelt und Klima tragbar sind und die Verkehrssicherheit aller Teilnehmenden verbessert wird. Mitglied werden können alle: www.verkehrsclub.ch.

Photo: Susanne Troxler





→ Die Ausgangslage

2008 hat der VCS seinen IT-Betrieb an einen externen Partner ausgelagert, um sich voll und ganz auf sein Kerngeschäft zu fokussieren. Schon damals hat sich Ueli Zenger, Bereichsleiter Finanzen & Produkte beim VCS, Gedanken zum bestehenden Druckerpark gemacht, der immer mehr zu einem Kostentreiber wurde. Allerdings hatte die Ausgliederung der gesamten Informatik zu diesem Zeitpunkt Priorität, um nicht auf einen Schlag zu viele Projekte parallel laufen zu haben.

Rund zwei Jahre später war es dann aber so weit. „Mir schwebte vor, die bestehenden 23 Drucker und Kopierer von verschiedenen Herstellern durch lediglich fünf neue Multifunktionssysteme zu ersetzen – ein Gerät pro Stockwerk an unseren beiden Standorten in Herzogenbuchsee und Bern“, erklärt Ueli Zenger die ursprüngliche Idee. Lediglich drei Spezialmaschinen, zum Beispiel für den Druck von Einzahlungsscheinen, sollten bleiben und in das neue Konzept integriert werden.

Auch die Vorgaben und Zielsetzungen für die Umsetzung der neuen Lösung waren schon im Vorfeld klar: Die Reduktion der Gerätezahl und -typen in Kombination mit der Konsolidierung auf einen einzigen Hersteller sollte zu einer merklichen Senkung der Betriebskosten beim Dokumentenmanagement und zu mehr Kostentransparenz führen. Zudem war es erklärtes Ziel des VCS, durch die Modernisierung der Flotte einen Beitrag zur Schonung der Umwelt zu leisten und den Energiebedarf zu senken.

→ Die Herausforderung

„Mit diesen Vorstellungen im Kopf ist Ueli Zenger an Daniel Hofer, Geschäftsführer der Printhof GmbH und Partner von Graphax, herangetreten. Im gemeinsamen Gespräch hat sich schnell gezeigt, dass die Idee der Stockwerkdrucker eine ideale Lösung darstellt und sich gut in die Realität umsetzen lässt. Auf der Basis der Bedürfnisse des VCS hat Printhof anschliessend in kürzester Zeit zusammen mit Graphax ein Konzept erstellt, welches sämtliche Bedürfnisse abdeckte. Dieses Konzept diente auch als Grundlage, um eine Zweitofferte einzuholen.“

Nach sorgfältiger Prüfung der Angebote hat sich der VCS entschieden, das Projekt gemeinsam mit Printhof zu realisieren. „Das faire und kundenorientierte Angebot von Printhof hat uns sofort überzeugt“, sagt Ueli Zenger. „Ausserdem haben Daniel Hofer und ich von allem Anfang an die gleiche Sprache gesprochen – er hat unsere Bedürfnisse sehr schnell erkannt und war in jeder Phase mit viel Engagement bei der Sache. Und da wir nicht einfach nach einem Lieferanten gesucht haben, sondern viel mehr nach einem Partner, mit dem uns ein Vertrauensverhältnis verbindet, ist uns die Entscheidung leicht gefallen.“

→ Die Lösung

Bei der anschliessenden Umsetzung verlief alles nach Plan, die Zusammenarbeit zwischen VCS, Printhof und Graphax war sehr konstruktiv und professionell. Nachdem sich bei zwei Testgeräten bestätigt hatte, dass sie genau den Anforderungen des VCS entsprechen, wurden die fünf Geräte der gleichen Modellreihe – es handelt sich dabei um zwei Typen, die sich lediglich in der Leistung, nicht aber im Umfang der Funktionalitäten unterscheiden – implementiert und gemeinsam mit den drei noch verbliebenen Maschinen für Spezialaufgaben in das Flottenmanagement eingebunden.

Im Anschluss an die erfolgreiche Implementierung der neuen Multifunktionssysteme wurden die Mitarbeitenden des VCS durch Printhof noch intensiv auf den Geräten geschult, um sie mit sämtlichen neuen Möglichkeiten vertraut zu machen. Und um jederzeit einen optimalen Betrieb zu gewährleisten, wurde für die beiden Geschäftsstellen je eine Druckverantwortliche bestimmt. Ein wichtiger Vorteil ist, dass es mit Printhof für den gesamten Gerätepark nur noch einen einzigen Ansprechpartner bei allfälligen Problemen oder Wartungsaufgaben gibt.

→ Das Fazit

Die effiziente Bewirtschaftung der neuen Multifunktionssysteme erfolgt seit der Einführung über ein zentral gesteuertes Flottenmanagement. Dieses überwacht laufend den aktuellen Status der Geräte und sorgt so für den reibungslosen Betrieb. Das umfasst zum Beispiel die automatische Bestellung von Verbrauchsmaterial wie Toner. Auch das Erkennen der Wartungsintervalle oder das

Auslösen von geeigneten Massnahmen bei Störungsmeldungen übernimmt das Managementsystem. Ausserdem können über eine einzige Konsole alle erforderlichen Konfigurationen vorgenommen werden; manuelle Anpassungen bei jedem Drucker einzeln gehören damit der Vergangenheit an.

Ueli Zenger ist sehr zufrieden mit der neuen Dokumentenmanagement-Lösung: „Das von Printhof und Graphax entworfene Konzept bewährt sich in der Praxis hervorragend und erfüllt wirklich alle unsere Wünsche. Die Reduktion der Geräteanzahl und der hohe Automatisierungsgrad durch das integrierte Flottenmanagement haben zu erheblichen Energie- und Kosteneinsparungen geführt – so wie wir uns das vorgestellt haben. Und die zusätzlichen Funktionalitäten wie zum Beispiel das selbstständige Erstellen von Broschüren eröffnen uns ganz neue Möglichkeiten, die auch rege genutzt werden. Für uns bedeutet das eine klare Nutzensteigerung, die einen Mehrwert schafft.“

→ Der Partner

Die Printhof GmbH ist ein junges Start-up-Unternehmen, welches sich zum Ziel gesetzt hat, seinen Kunden einen effektiven und effizienten Umgang mit Dokumenten näher zu bringen. Durch die strategische Partnerschaft mit der Graphax AG ist Printhof in der Lage, ein breites und innovatives Angebot an Produkten und Dienstleistungen in Office-Umgebungen anzubieten.